

Analiza słów kluczowych

Planer słów kluczowych

Google Ads

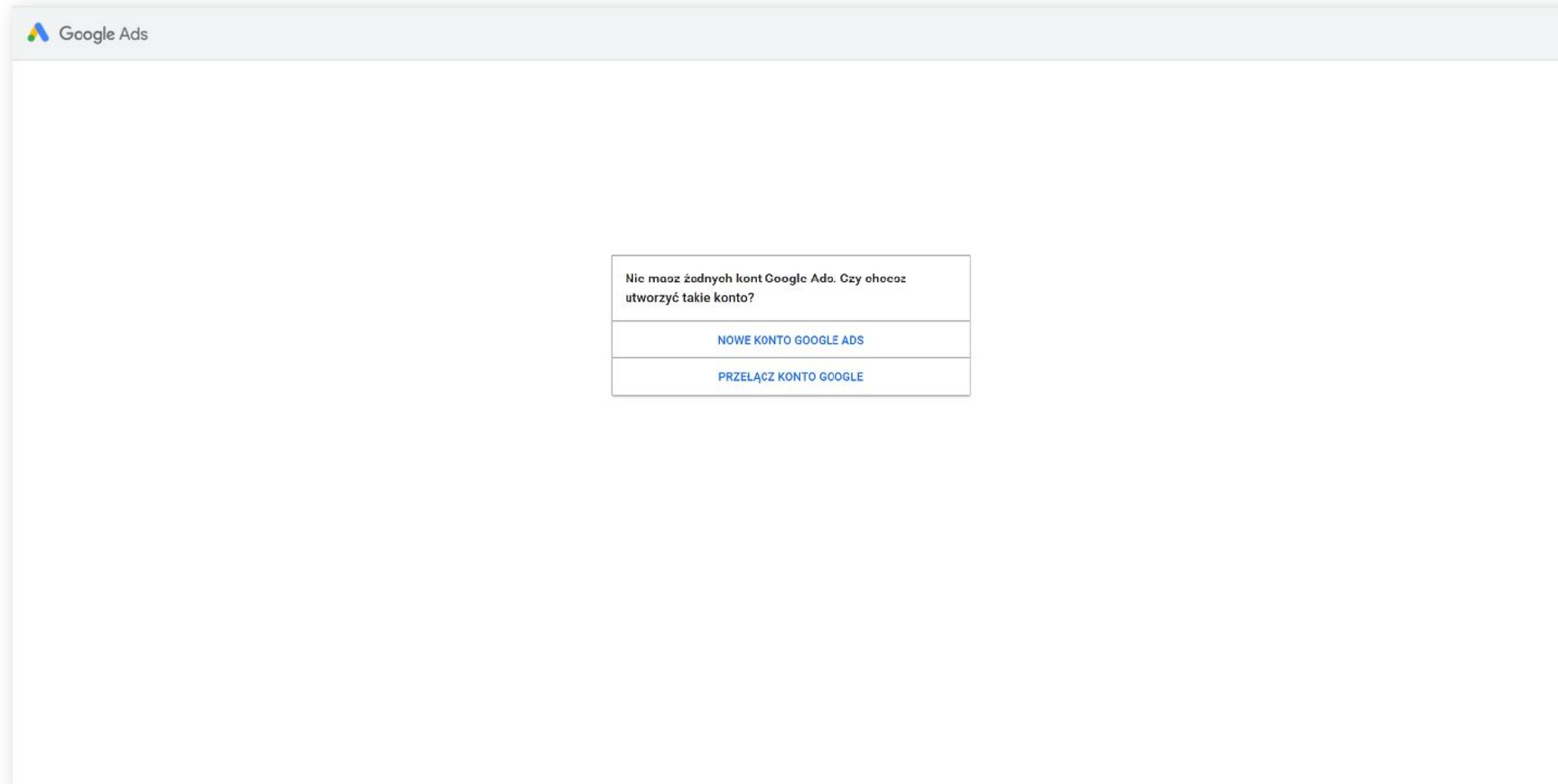
[Instrukcja korzystania](#)

shoper

ANALIZA SŁÓW KLUCZOWYCH _ Planer słów kluczowych Google Ads



Wejdź na stronę [Google Ads](#) i utwórz nowe konto (jeśli jeszcze takiego nie posiadasz)
Kliknij „NOWE KONTO GOOGLE ADS”



ANALIZA SŁÓW KLUCZOWYCH _ Planer słów kluczowych Google Ads



Jeśli potrzebujesz konta w Google Ads jedynie do analizy i planowania słów kluczowych i nie chcesz konfigurować jeszcze konta reklamowego, to kliknij „**Pomiń tworzenie kampanii**”. W ten sposób założysz darmowe konto bez podawania danych karty płatniczej.

Google Ads | Utwórz pierwszą kampanię

Dodaj informacje, aby szybciej skonfigurować kampanię
Pomaga to Google tworzyć w kampanii nagłówki i słowa kluczowe

Utwórz pierwszą kampanię w kilku prostych krokach

1. Dodaj informacje o firmie
2. Utwórz reklamy
3. Określ budżet

Utwórz pierwszą kampanię

Nie chcesz jeszcze utworzyć kampanii? [Pomiń tworzenie kampanii](#)

Potrzebujesz pomocy? Aby uzyskać bezpłatną pomoc przy konfigurowaniu reklam, zadzwoń pod numer 800 445 668, Od poniedziałku do piątku, od 9:00 do 17:00. [Artykuły pomocy](#)

Porozmawiaj z nami

ANALIZA SŁÓW KLUCZOWYCH _ Planer słów kluczowych Google Ads



Twoje konto zostanie utworzone.
Kliknij przycisk „Wyświetl swoje konto”

The screenshot shows the Google Ads account creation confirmation page. At the top, the Google Ads logo and the text "Zacznij docierać do większej liczby osób" are visible. On the right side of the header, there are links for "Pomoc" (Help) and "Powiadomienia" (Notifications). The main content area features a congratulatory message: "Gratulujemy. Wszystko gotowe." (Congratulations. Everything is ready.) To the left of this message is a yellow hand icon pointing right. To the right is an illustration of a person celebrating. Below the message is a prominent blue button labeled "Wyświetl swoje konto" (View your account). Underneath, there is a "Zasoby" (Resources) section with three items: 1. "Pobierz aplikację mobilną" (Download mobile app) with a QR code and subtext "Zarządzaj reklamami z dowolnego miejsca" and links for "Aplikacja na Androida" and "Aplikacja na iOS". 2. "Więcej informacji" (More information) with subtext "Uzyskaj odpowiedzi na swoje pytania" and a link to "Odwiedź Centrum pomocy" (Visit Help Center). 3. "Kontakt" (Contact) with subtext "Od poniedziałku do piątku, od 9:00 do 17:00" and the phone number "800 445 668". The footer contains the copyright notice "© Google 2023."

ANALIZA SŁÓW KLUCZOWYCH _ Planer słów kluczowych Google Ads



Na górnej szarej belce kliknij zakładkę „Narzędzia i ustawienia”

The screenshot displays the Google Ads interface. At the top, the navigation bar includes the Google Ads logo, a search icon, and several utility icons: 'Szukaj', 'Narzędzia i ustawienia' (highlighted with a yellow hand cursor), 'Odśwież', 'Pomoc', and 'Powiadomienia'. Below the navigation bar, there are dropdown menus for 'Widok (2 filtry)' and 'Kampanie (0)'. The main content area features a 'Przegląd' (Overview) section with a '+ Nowa kampania' button. On the left, there is a sidebar with navigation options: 'Przegląd', 'Statystyki i raporty', 'Kampania', 'Ustawienia', and 'Historia zmian'. The bottom of the page contains a footer with a link to download the mobile app and a copyright notice for Google 2023.

ANALIZA SŁÓW KLUCZOWYCH _ Planer słów kluczowych Google Ads



Rozwinie się menu, z którego wybierz i kliknij „Planer słów kluczowych”

The screenshot shows the Google Ads Keyword Planner interface. The main navigation menu is open, displaying several categories of tools and features. A yellow hand icon points to the 'Planer słów kluczowych' (Keyword Planner) option under the 'Planowanie' (Planning) category.

Planowanie	Zasoby wspólne	Działania zbiorcze	Pomiar skuteczności	Konfiguracja	Płatności
Planer skuteczności	Zarządzanie odbiorcami	Wszystkie działania zbiorcze	Konwersje	Firmowe bazy danych	Konfiguracja płatności
Planer słów kluczowych	Strategie ustalania stawek	Reguły	Google Analytics	Menedżer zasad	
Planer zasięgu	Listy wykluczających słów kluczowych	Skrypty	Atrybucja	Dostęp i bezpieczeństwo	
Podgląd i diagnostyka reklam	Listy marek	Przesłane pliki		Połączone konta	
Centrum reklam aplikacji	Budżety wspólne			Tag Google	
	Grupy lokalizacji			Ustawienia	
	Listy wykluczeń miejsc docelowych			Google Merchant Center	
	Biblioteka komponentów			Dopasowanie treści	

At the bottom of the page, there is a footer with the following text:
Raporty nie są generowane w czasie rzeczywistym. Strefa czasowa dla wszystkich danych i godzin: (GMT+02:00) czas środkowoeuropejski. [Więcej informacji](#)
Dostawcami niektórych zasobów reklamowych mogą być zewnętrzne firmy pośredniczące.
Po najechaniu kursorem na nagłówek kolumny dotyczącej akredytowanych danych wyświetli się informacja o akredytacji przez radę Media Rating Council (MRC).
[Pobierz aplikację](#)
https://ads.google.com/aw/keywordplanner/home?ocid=1363966471&_u=3786954302&_c=1483188879&authuse...

ANALIZA SŁÓW KLUCZOWYCH _ Planer słów kluczowych Google Ads



Masz dwie możliwości szukania słów kluczowych „Poznaj nowe słowa kluczowe” oraz „Poznaj liczbę wyszukiwań i prognozy”. Zaczniemy od pierwszej opcji.

← Google Ads | Planer słów kluczowych

Szukaj Narzędz... i ustaw... Odśwież Pomoc Powiadomienia

Poznaj nowe słowa kluczowe
Zobacz propozycje słów kluczowych, które pomogą Ci docierać do użytkowników zainteresowanych Twoim produktem lub Twoją usługą

Poznaj liczbę wyszukiwań i prognozy
Uzyskaj informacje o liczbie wyszukiwań i innych danych historycznych, a także prognozy dotyczące skuteczności

Plany utworzone przez Ciebie | Plany udostępnione Tobie

🔍 Dodaj filtr ☰ Kolumny

<input type="checkbox"/>	Plan	Stan	Data ostatniej zmiany ↓	Okres prognozy
Znajdź nowe propozycje słów kluczowych, sprawdź liczbę operacji wyszukiwania i utwórz plan				

[Jak używać Planera słów kluczowych](#) | [Powiadomienia o nowych funkcjach](#)

Planer słów kluczowych generuje propozycje słów kluczowych, ale nie gwarantuje zwiększenia skuteczności. Za wybór słów kluczowych i za ich zgodność z zasadami reklamowymi oraz obowiązującymi przepisami odpowiada reklamodawca.

ANALIZA SŁÓW KLUCZOWYCH _ Planer słów kluczowych Google Ads



Założmy, że chcesz założyć sklep internetowy ze zdrowymi słodkimi. Najpierw wybierz opcję „Zacznij od słów kluczowych”, wpisz frazę „zdrowe słodki” i kliknij „Zobacz wyniki”.

Google Ads | Planer słów kluczowych

Szukaj | Narzędz... i ustaw... | Odśwież | Pomoc | Powiadomie nia

Poznaj nowe słowa kluczowe

Zacznij od słów kluczowych | Zacznij od witryny

Wpisz produkty lub usługi blisko związane z Twoją firmą

zdrowe słodki

Unikaj zbytnich szczegółów i uogólnień. Na przykład: „jedzenie z dostawą” to lepsza opcja dla firmy oferującej dostawę posiłków niż „jedzenie”

Więcej informacji

Podaj adres witryny, aby odfiltrować niepowiązane słowa kluczowe

https://

Wykorzystanie witryny spowoduje odfiltrowanie usług, produktów i marek, których nie oferujesz

Zobacz wyniki

Plany utworzone przez Ciebie | Plany udostępnione Tobie

Docaj filtr

Plan	Stan	Data ostatniej zmiany ↓	Okres prognozy
Znajdź nowe propozycje słów kluczowych, sprawdź liczbę operacji wyszukiwania i utwórz plan			

ANALIZA SŁÓW KLUCZOWYCH _ Planer słów kluczowych Google Ads



Otrzymasz wstępną listę fraz kluczowych związanych z frazą „zdrowe słodczyce” wraz z szacunkową informacją o średniej miesięcznej liczbie wyszukiwań każdej z nich, konkurencji, stawkach. Zakres wyszukiwania możesz zwiększyć poprzez dodawanie dodatkowych słów zaproponowanych na górnej belce.

The screenshot displays the Google Ads Keyword Planner interface. At the top, the search term "zdrowe słodczyce" is entered, with filters for "Polska" and "polski". The interface shows a list of suggested keywords with various metrics. A yellow hand icon points to the "Zwiększ zakres wyszukiwania" section, which includes additional keyword suggestions like "słodczyce", "własniny", "suplementy", "żywność", "zdrowe cukierki", "zdrowe ciastka", and "zdrowe lody".

<input type="checkbox"/>	Słowo kluczowe (według trafności)	Śr. miesięczna liczba wyszukiwań	Zmiana przez 3 miesiące	Zmiana rok do roku	Konkurencja	Udział w wyświetleniach reklam	Stawka za górę strony (dolny zakres)	Stawka za górę strony (górnego zakres)	Stan konta
<input type="checkbox"/>	zdrowe słodczyce	1 tys. - 10 tys.	0%	0%	Duża	-	0,46 zł	1,96 zł	
<input type="checkbox"/>	zdrowe słodczyce dla dzieci	1 tys. - 10 tys.	-90%	0%	Duża	-	0,39 zł	2,50 zł	
<input type="checkbox"/>	zdrowe słodczyce	1 tys. - 10 tys.	0%	0%	Duża	-	0,46 zł	1,96 zł	
<input type="checkbox"/>	zdrowe żelki	100 - 1 tys.	0%	0%	Duża	-	0,18 zł	0,97 zł	
<input type="checkbox"/>	zdrowe cukierki	100 - 1 tys.	0%	0%	Duża	-	0,46 zł	2,95 zł	
<input type="checkbox"/>	zdrowe słodczyce ze sklepu	100 - 1 tys.	0%	0%	Duża	-	0,41 zł	1,58 zł	
<input type="checkbox"/>	zdrowe żelki dla dzieci	100 - 1 tys.	0%	+900%	Duża	-	-	-	
<input type="checkbox"/>	zdrowe słodczyce bez cukru	100 - 1 tys.	-90%	-90%	Duża	-	0,50 zł	1,82 zł	
<input type="checkbox"/>	zdrowe cukierki dla dzieci	100 - 1 tys.	0%	+900%	Duża	-	0,28 zł	1,57 zł	
<input type="checkbox"/>	zamienniki słodczy	100 - 1 tys.	0%	0%	Duża	-	0,10 zł	1,13 zł	
<input type="checkbox"/>	zdrowe słodczyce dla dzieci ze sklepu	100 - 1 tys.	-90%	-90%	Duża	-	0,56 zł	3,68 zł	
<input type="checkbox"/>	zdrowe zamienniki słodczy	100 - 1 tys.	0%	0%	Duża	-	-	-	
<input type="checkbox"/>	zdrowe słodczyce biedronka	100 - 1 tys.	0%	+900%	Średnia	-	-	-	
<input type="checkbox"/>	zdrowe słodkości	10 - 100	0%	0%	Duża	-	-	-	

ANALIZA SŁÓW KLUCZOWYCH _ Planer słów kluczowych Google Ads



Założmy, że chcesz założyć sklep internetowy ze zdrowymi słodkimi. Najpierw wybierz opcję „Zacznij od słów kluczowych”, wpisz frazę „zdrowe słodki” i kliknij „**Zobacz wyniki**”.

Google Ads | Planer słów kluczowych

Szukaj | Narzędz... i ustaw... | Odśwież | Pomoc | Powiadomie nia

Poznaj nowe słowa kluczowe

Zacznij od słów kluczowych | Zacznij od witryny

Wpisz produkty lub usługi blisko związane z Twoją firmą

zdrowe słodki

Unikaj zbytnich szczegółów i uogólnień. Na przykład: „jedzenie z dostawą” to lepsza opcja dla firmy oferującej dostawę posiłków niż „jedzenie”

[Więcej informacji](#)

Podaj adres witryny, aby odfiltrować niepowiązane słowa kluczowe

https://

Wykorzystanie witryny spowoduje odfiltrowanie usług, produktów i marek, których nie oferujesz

Zobacz wyniki

Plany utworzone przez Ciebie | Plany udostępnione Tobie

Docaj filtr

Plan	Stan	Data ostatniej zmiany ↓	Okres prognozy
Znajdź nowe propozycje słów kluczowych, sprawdź liczbę operacji wyszukiwania i utwórz plan			

ANALIZA SŁÓW KLUCZOWYCH _ Planer słów kluczowych Google Ads



Otrzymasz wstępną listę fraz kluczowych związanych z frazą „zdrowe słodczyce” wraz z szacunkową informacją o średniej miesięcznej liczbie wyszukiwań każdej z nich, konkurencji, stawkach. Zakres wyszukiwania możesz zwiększyć poprzez dodawanie dodatkowych słów zaproponowanych na górnej belce.

The screenshot displays the Google Ads Keyword Planner interface. At the top, the search term "zdrowe słodczyce" is entered, with filters for "Polska" and "Google". Below the search bar, there are buttons to add related terms like "słodczyce", "witamin", "suplementy", "zywność", "zdrowe cukierki", "zdrowe ciastka", and "zdrowe lody". The main table shows a list of keyword suggestions with columns for search volume, changes over time, competition, and bid prices. A sidebar on the right offers options to refine the keywords, such as "Z nazwą marki lub bez nazwy marki" and "Przekąska cukierki".

Słowo kluczowe (według trafności)	Śr. miesięczna liczba wyszukiwań	Zmiana przez 3 miesiące	Zmiana rok do roku	Konkurencja	Udział w wyświetleniach reklam	Stawka za górę strony (dolny zakres)	Stawka za górę strony (górny zakres)	Stan konta
<input type="checkbox"/> zdrowe słodczyce	1 tys. - 10 tys.	0%	0%	Duża	-	0,46 zł	1,96 zł	
Począne przez Ciebie słowa kluczowe								
Proponowane słowa kluczowe								
<input type="checkbox"/> zdrowe słodczyce dla dzieci	1 tys. - 10 tys.	-90%	0%	Duża	-	0,39 zł	2,50 zł	
<input type="checkbox"/> zdrowe słodczyce	1 tys. - 10 tys.	0%	0%	Duża	-	0,46 zł	1,96 zł	
<input type="checkbox"/> zdrowe żelki	100 - 1 tys.	0%	0%	Duża	-	0,10 zł	0,97 zł	
<input type="checkbox"/> zdrowe cukierki	100 - 1 tys.	0%	0%	Duża	-	0,46 zł	2,06 zł	
<input type="checkbox"/> zdrowe słodczyce ze sklepu	100 - 1 tys.	0%	0%	Duża	-	0,41 zł	1,58 zł	
<input type="checkbox"/> zdrowe żelki dla dzieci	100 - 1 tys.	0%	+900%	Duża	-	-	-	
<input type="checkbox"/> zdrowe słodczyce bez cukru	100 - 1 tys.	-90%	-90%	Duża	-	0,50 zł	1,80 zł	
<input type="checkbox"/> zdrowe cukierki dla dzieci	100 - 1 tys.	0%	+900%	Duża	-	0,28 zł	1,57 zł	
<input type="checkbox"/> żelatynki słodczy	100 - 1 tys.	0%	0%	Duża	-	0,10 zł	1,13 zł	
<input type="checkbox"/> zdrowe słodczyce dla dzieci ze sklepu	100 - 1 tys.	-90%	-90%	Duża	-	0,56 zł	2,68 zł	
<input type="checkbox"/> zdrowe żelatynki słodczy	100 - 1 tys.	0%	0%	Duża	-	-	-	
<input type="checkbox"/> zdrowe słodczyce biedronka	100 - 1 tys.	0%	+900%	Średnia	-	-	-	
<input type="checkbox"/> zdrowe słodkości	10 - 100	0%	0%	Duża	-	-	-	

ANALIZA SŁÓW KLUCZOWYCH _ Planer słów kluczowych Google Ads



Drugą opcją szukania słów kluczowych jest szukanie po adresie strony internetowej naszej konkurencji. Przejdź do zakładki „Zaczniij od witryny”, wpisz adres konkurencyjnej strony i kliknij „Zobacz wyniki”.

Poznaj nowe słowa kluczowe

Zaczniij od słów kluczowych | **Zaczniij od witryny**

Podaj adres witryny lub strony, aby znaleźć słowa kluczowe pasujące do Twojej witryny

Na przykład: domena.pl (witryna) lub domena.pl/strona (strona)

polski (domyślny) Polska

Wykorzystaj wszystkie strony witryny: zielonacencja.pl

Użyj tylko tej strony: https://zielonacencja.pl/

[Zobacz wyniki](#)

Wykorzystaj witrynę jako źródło słów kluczowych

Plany utworzone przez Ciebie | Plany udostępnione Tobie

Dołącz filtr

<input type="checkbox"/>	Plan	Status	Data ostatniej zmiany ↓	Okres prognozy
<input type="checkbox"/>	Plan od lip 19, 2023, 11 AM GMT+02:00	Wzrost robocza	19 lip 2023	1-31 sie 2023 (Następny miesiąc)

1-1 z 1

[Jak używać Planera słów kluczowych](#) | [Powiadomienia o nowych funkcjach](#)

ANALIZA SŁÓW KLUCZOWYCH _ Planer słów kluczowych Google Ads



Również otrzymasz wstępną listę fraz kluczowych związanych z frazą „zdrowe słodyczne” wraz z szacunkową informacją o średniej miesięcznej liczbie wyszukiwań każdej z nich. Jak widzisz te słowa różnią się od tych wyszukanych wcześniej, czyli Twoja baza zwiększyła się.

The screenshot shows the Google Ads Keyword Planner interface. The search criteria are: Website: https://zielonaesencja.pl/, Location: Polska, Language: polski, Search engine: Google, Time period: lip 2022 - cze 2023. The interface displays 1378 available keyword suggestions. A table lists the following keywords and their metrics:

Słowo kluczowe (według trafności)	Śr. miesięczna liczba wyszukiwań	Zmiana przez 3 miesiące	Zmiana rok do roku	Konkurencja	Udział w wyświetleniach reklam	Stawka za górę strony (dolny zakres)	Stawka za górę strony (górny zakres)	Stan konta
<input type="checkbox"/> sklep internetowy zielona esencja	10 - 100	0%	0%	Duża	-	0,67 zł	45,32 zł	
<input type="checkbox"/> zielona esencja sklep	100 - 1 tys.	+ 900%	+ 900%	Duża	-	0,95 zł	28,72 zł	
<input type="checkbox"/> sklep zielona esencja	10 - 100	0%	0%	Duża	-	1,38 zł	33,82 zł	
<input type="checkbox"/> green essence szczecin	10 - 100	0%	0%	Niska	-	0,32 zł	2,48 zł	
<input type="checkbox"/> sklep ze zdrową żywnością szczecin	100 - 1 tys.	0%	0%	Niska	-	0,51 zł	1,96 zł	
<input type="checkbox"/> zdrowa żywność szczecin	10 - 100	0%	0%	Niska	-	-	-	
<input type="checkbox"/> sklep ekologiczny szczecin	100 - 1 tys.	-90%	0%	Niska	-	1,87 zł	4,27 zł	
<input type="checkbox"/> eko sklep szczecin	10 - 100	0%	0%	Niska	-	-	-	
<input type="checkbox"/> sklep eko szczecin	10 - 100	0%	0%	Niska	-	-	-	
<input type="checkbox"/> sklep bio szczecin	10 - 100	0%	0%	Niska	-	1,09 zł	2,76 zł	
<input type="checkbox"/> sklep internetowy ze zdrową żywnością	100 - 1 tys.	-90%	-90%	Średnia	-	1,78 zł	8,15 zł	
<input type="checkbox"/> sklep ze zdrową żywnością	1 tys. - 10 tys.	0%	0%	Duża	-	1,06 zł	4,73 zł	
<input type="checkbox"/> zdrowa żywność sklep internetowy	100 - 1 tys.	-90%	-90%	Duża	-	1,22 zł	4,87 zł	
<input type="checkbox"/> sklep ze zdrową żywnością	1 tys. - 10 tys.	0%	0%	Duża	-	1,06 zł	4,73 zł	
<input type="checkbox"/> sklep ze zdrową żywnością internetowy	10 - 100	0%	0%	Średnia	-	1,01 zł	3,07 zł	

Sprecyzuj słowa kluczowe

Brak wyników

Konceptcje są dostępne tylko w przypadku wyszukiwania słów kluczowych

ANALIZA SŁÓW KLUCZOWYCH _ Planer słów kluczowych Google Ads



Pamiętasz ten ekran? Dostaniesz się do niego klikając kolejno „Narzędzia i ustawienia” na górnej belce oraz z rozwiniętego menu wybierając „Planer słów kluczowych”. Kiedy masz już listę wybranych słów kluczowych kliknij opcję „Poznaj liczbę wyszukiwań i prognoz”.

Google Ads | Planer słów kluczowych

Szukaj | Narzędzia i ustawienia | Odśwież | Pomoc | Powiadomienia

Poznaj nowe słowa kluczowe
Zobacz propozycje słów kluczowych, które pomogą Ci docierać do użytkowników zainteresowanych Twoim produktem lub Twoją usługą

Poznaj liczbę wyszukiwań i prognozy
Uzyskaj informacje o liczbie wyszukiwań i innych danych historycznych, a także prognozy dotyczące skuteczności

Plany utworzone przez Ciebie | Plany udostępnione Tobie

Dodaj filtr

<input type="checkbox"/>	Plan	Stan	Data ostatniej zmiany ↓	Okres prognozy
Znajdź nowe propozycje słów kluczowych, sprawdź liczbę operacji wyszukiwania i utwórz plan				

[Jak używać Planera słów kluczowych](#) | [Powiadomienia o nowych funkcjach](#)

Planer słów kluczowych generuje propozycje słów kluczowych, ale nie gwarantuje zwiększenia skuteczności. Za wybór słów kluczowych i za ich zgodność z zasadami reklamowymi oraz obowiązującymi przepisami odpowiada reklamodawca.

ANALIZA SŁÓW KLUCZOWYCH _ Planer słów kluczowych Google Ads



Wklej tę listę w okienko lub wgraj z pliku. Kliknij „Rozpocznij”.

Google Ads | Planer słów kluczowych

Szukaj | Narzędz... i ustaw... | Odśwież | Pomoc | Powiadomie nia

Poznaj liczbę wyszukiwań i prognozy

- zdrowe słodycze
- zdrowe słodycze dla dzieci
- zdrowe słodycze
- zdrowe żelki
- zdrowe cukierki
- zdrowe słodycze ze sklepu
- zdrowe żelki dla dzieci
- zdrowe słodycze bez cukru
- zdrowe cukierki dla dzieci
- zamienniki słodczy
- zdrowe słodycze dla dzieci ze sklepu
- zdrowe zamienniki słodczy
- zdrowe słodycze biedronka
- zdrowe słodkości
- zdrowe słodycze sklep

Prześlij plik

Rozpocznij

Plany utworzone przez Ciebie | Plany udostępnione Tobie

Y Dodaj filtr

Kolumny

<input type="checkbox"/>	Plan	Stan	Data ostatniej zmiany ↓	Okres prognozy
Znajdź nowe propozycje słów kluczowych, sprawdź liczbę operacji wyszukiwania i utwórz plan				

ANALIZA SŁÓW KLUCZOWYCH _ Planer słów kluczowych Google Ads



Zobaczysz listę tych wraz ze szczegółowymi informacjami, takimi jak: zmiana rok do roku, konkurencja czy szacowane stawki reklam.

Google Ads Plan słów kluczowych		Szukaj Narzędz... i ustaw... Odśwież Pomoc Powiadomie nia							
Propozycje słów kluczowych		Wersja robocza planu Plan od lip 19, 2023, 11 AM, GMT+02:00							
Prognoza		Właśnie zapisany Utwórz kampanię							
Plan słów kluczowych		Polska Wszystkie języki Google lip 2022 - cze 2023							
Zapisane słowa kluczowe		+ Kolumny							
Wykluczające słowa kluczowe	Słowo kluczowe	↓ Śr. miesięczna liczba wyszukiwań	Zmiana przez 3 miesiące	Zmiana rok do roku	Konkurencja	Udział w wyświetleniach reklam	Stawka za górę strony (dolny zakres)	Stawka za górę strony (górny zakres)	Stan konta
	zdrowe słodczyce	1 tys. - 10 tys.	0%	0%	Duża	-	0,46 zł	1,96 zł	
	zdrowe słodczyce dla dzieci	1 tys. - 10 tys.	-90%	0%	Duża	-	0,39 zł	2,50 zł	
	zdrowe słodczyce	1 tys. - 10 tys.	0%	0%	Duża	-	0,46 zł	1,96 zł	
	zdrowe żelki	100 - 1 tys.	0%	0%	Duża	-	0,18 zł	0,97 zł	
	zdrowe cukierki	100 - 1 tys.	0%	0%	Duża	-	0,46 zł	2,95 zł	
	zdrowe słodczyce ze sklepu	100 - 1 tys.	0%	0%	Duża	-	0,41 zł	1,58 zł	
	zdrowe żelki dla dzieci	100 - 1 tys.	0%	+ 900%	Duża	-	-	-	
	zdrowe słodczyce bez cukru	100 - 1 tys.	-90%	-90%	Duża	-	0,50 zł	1,82 zł	
	zdrowe cukierki dla dzieci	100 - 1 tys.	0%	+ 900%	Duża	-	0,28 zł	1,57 zł	
	zamienniki słodczy	100 - 1 tys.	0%	0%	Duża	-	0,10 zł	1,13 zł	
	zdrowe słodczyce dla dzieci z...	100 - 1 tys.	-90%	-90%	Duża	-	0,56 zł	3,68 zł	
	zdrowe zamienniki słodczy	100 - 1 tys.	0%	0%	Duża	-	-	-	
	zdrowe słodczyce biedronka	100 - 1 tys.	0%	+ 900%	Średnia	-	-	-	
	zdrowe słodkości	10 - 100	0%	0%	Duża	-	-	-	
	owe słodczyce sklep	10 - 100	0%	0%	Duża	-	1,04 zł	3,54 zł	

ANALIZA SŁÓW KLUCZOWYCH _ Planer słów kluczowych Google Ads



Zobaczysz listę tych wraz ze szczegółowymi informacjami, takimi jak: zmiana rok do roku, konkurencja czy szacowane stawki reklam.

Google Ads Plan słów kluczowych		Szukaj Narzędz... i ustawi... Odśwież Pomoc Powiadomie nia							
Propozycje słów kluczowych		Wersja robocza planu Plan od lip 19, 2023, 11 AM, GMT+02:00							
Prognoza		Właśnie zapisany Utwórz kampanię							
Plan słów kluczowych		Polska Wszystkie języki Google lip 2022 - cze 2023							
Zapisane słowa kluczowe		+ Kolumny							
Wykluczające słowa kluczowe	Słowo kluczowe	↓ Śr. miesięczna liczba wyszukiwań	Zmiana przez 3 miesiące	Zmiana rok do roku	Konkurencja	Udział w wyświetleniach reklam	Stawka za górę strony (dolny zakres)	Stawka za górę strony (górny zakres)	Stan konta
	zdrowe słodczyce	1 tys. - 10 tys.	0%	0%	Duża	-	0,46 zł	1,96 zł	
	zdrowe słodczyce dla dzieci	1 tys. - 10 tys.	-90%	0%	Duża	-	0,39 zł	2,50 zł	
	zdrowe słodczyce	1 tys. - 10 tys.	0%	0%	Duża	-	0,46 zł	1,96 zł	
	zdrowe żelki	100 - 1 tys.	0%	0%	Duża	-	0,18 zł	0,97 zł	
	zdrowe cukierki	100 - 1 tys.	0%	0%	Duża	-	0,46 zł	2,95 zł	
	zdrowe słodczyce ze sklepu	100 - 1 tys.	0%	0%	Duża	-	0,41 zł	1,58 zł	
	zdrowe żelki dla dzieci	100 - 1 tys.	0%	+ 900%	Duża	-	-	-	
	zdrowe słodczyce bez cukru	100 - 1 tys.	-90%	-90%	Duża	-	0,50 zł	1,82 zł	
	zdrowe cukierki dla dzieci	100 - 1 tys.	0%	+ 900%	Duża	-	0,28 zł	1,57 zł	
	zamienniki słodczy	100 - 1 tys.	0%	0%	Duża	-	0,10 zł	1,13 zł	
	zdrowe słodczyce dla dzieci z...	100 - 1 tys.	-90%	-90%	Duża	-	0,56 zł	3,68 zł	
	zdrowe zamienniki słodczy	100 - 1 tys.	0%	0%	Duża	-	-	-	
	zdrowe słodczyce biedronka	100 - 1 tys.	0%	+ 900%	Średnia	-	-	-	
	zdrowe słodkości	10 - 100	0%	0%	Duża	-	-	-	
	owe słodczyce sklep	10 - 100	0%	0%	Duża	-	1,04 zł	3,54 zł	

Odkrywaj słowa kluczowe dla Twojego sklepu



shoper